
Arriva in Italia il Simmofono. Il telefono fisso senza canone e diventa una moda.

Noitel Italia lancia la moda del Simmofono, un telefono fisso dallo stile retrò che funziona come un cellulare, capace di unire tecnologia, versatilità e comodità di una linea fissa senza pagare canoni, trasportabile ovunque in ufficio o in casa al mare.

Roma, XX Dicembre 2014.

Trionfo del vintage, Noitel Italia www.noitel.it, operatore mobile virtuale, presenta il prodotto di punta della linea mobile che consentirà a milioni di italiani di avere una grande alternativa al telefono fisso o mobile con una versione ibrida, il Simmofono.

Da oggi Noitel Italia offrirà alla sua clientela una versione rivisitata di telefonia basata sul concetto di un telefono fisso con una SIM ricaricabile Noitel Mobile che consente di avere a casa o in ufficio, con grande versatilità di utilizzo, un telefono wireless con cornetta telefonica che al suo alzarsi ci fa ancora sentire il nostalgico suono di linea libera. La comodità di avere un'ampia tastiera, la protezione da onde elettromagnetiche, la possibilità di avere un menù per registrare numeri in rubrica, inviare SMS, fare call conference, ecc., sono i grandi vantaggi del Simmofono che diventa una soluzione di gran moda e utilità.

“Riteniamo che il **Simmofono** il cui marchio è stato già registrato e il cui nome nasce dalla fusione di SIM e telefono fisso, è l'ultima scommessa di casa Noitel Italia, destinata a diventare il vero valore aggiunto della nostra offerta - afferma Andrea Perocchi, CEO di Noitel Italia. La scelta di lanciare la prima versione *vintage* rossa ha già suscitato molta attenzione ed interesse negli acquisti dal giovane all'anziano e anche in ambito business, il nome scelto è già diventato familiare come se fosse sempre esistito” - continua Perocchi.

Di cosa si tratti è presto detto. Un telefono fisso, dalle linee deliziosamente retrò, con tanto di cornetta e filo, e dal colore rosso fiammante, corredato però al suo interno di una SIM Noitel Mobile ricaricabile.

“Il Simmofono non è in effetti soltanto un'idea regalo originale o un po' eccentrica, afferma Maria de Padova, responsabile Marketing di Noitel Italia, prima ancora del lancio sul mercato del prodotto, soltanto parlandone con diversi operatori economici presso fiere e saloni specializzati per il business, abbiamo raccolto un enorme numero di richieste di approfondimento e, cosa ancora più importante, un numero di prenotazioni sorprendente perfino per noi che crediamo fermamente nel successo del Simmofono”.

Con il Simmofono le chiamate vengono gestite mobile to mobile, con il massimo controllo sulle spese, in quanto monta una SIM ricaricabile con il vantaggio di attivare piani tariffari molto competitivi di Noitel Mobile a partire da 5 cent. al minuto verso tutti.

Il Simmofono si presta ottimamente per i più variegati utilizzi, ad esempio negli hotel, nelle seconde case o per location estemporanee come fiere o outdoor meeting, uffici mobili, ecc..

Tecnicamente, il Simmofono funziona a batteria (di durata molto superiore a quella degli smartphone) o tramite presa elettrica, la sua antenna ad alto guadagno unita alla copertura TIM delle schede Noitel Mobile www.noitelmobile.it assicura ricezione pressoché ovunque, permette l'invio e la ricezione di SMS e tramite la funzione Tandem è possibile utilizzare due SIM, una per il proprio smartphone e una per il Simmofono, chiamano in contemporanea e condividono lo stesso basket di ricarica.

Per tutte le informazioni è disponibile il sito www.simmofono.it, dove è possibile prenotare il Simmofono in offerta lancio a 59 euro iva inclusa, comprensivi di apparecchio, scheda SIM, 10 euro di ricarica e spese di trasporto.



UFFICIO STAMPA NOITEL ITALIA

Maria De Padova – Ufficio Stampa Noitel Italia
stampa@noitel.it
Via Etiopia 15 - 00044 Frascati (RM)
Info: 06-62289899